

Питання щодо продовольчої групи товарів, які підлягають перевірці

Пояснення до позначень, використаних у переліку питань для перевірки:

"Так" – позитивна відповідь на поставлене запитання;

"Ні" – негативна відповідь на поставлене запитання;

"НВ" – дотримання питання не вимагається від цього (конкретно взятого) об'єкта контролю;

"НП" – питання не перевірялося на цьому об'єкті контролю.

Таблиця

Питання щодо продовольчої групи товарів, які підлягають перевірці

з/п	Перелік питань, що підлягають перевірці	НВ	НП	Ні	Так	Нормативне обґрунтування
1	Дотримання правил розрахунків із споживачами					пункт 4 частини першої статті 26 Закону України "Про захист прав споживачів" (далі – Закон № 1023-ХІІ), пункти 22 і 23 Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833 (далі – Порядок провадження торговельної діяльності)
2	Продаж товарів без видачі розрахункового документа, що засвідчує факт купівлі, з позначкою про дату продажу					абзац другий частини одинадцятої статті 8 Закону № 1023-ХІІ
3	Продаж товарів без документів, що засвідчують якість та безпеку (без зазначення реєстраційних номерів сертифікатів відповідності або свідоцтв про визнання відповідності та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом; висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи щодо безпечності харчових продуктів)					пункти 17 і 18 Порядку провадження торговельної діяльності
4	Продаж товарів без повної, доступної, достовірної та своєчасної інформації для споживачів, у тому числі:					
4.1	найменування та місцезнаходження і телефон виробника, адреса потужностей (об'єкта) виробництва					пункт 2 частини першої статті 38 Закону України "Про безпечність та якість харчових продуктів" (далі – Закон № 771/97-ВР)
4.2	найменування, місцезнаходження і телефон імпортера					пункт 2 частини першої статті 38 Закону № 771/97-ВР
4.3	дані про основні властивості продукції, а саме: про склад (включаючи перелік використаної в процесі їх виготовлення сировини, у тому числі харчових добавок), номінальну кількість (масу, об'єм тощо), харчову та енергетичну цінність, умови використання та застереження щодо вживання їх окремими категоріями споживачів, а також іншу інформацію, що поширюється на конкретний продукт					пункт 3 частини першої статті 15 Закону № 1023-ХІІ
4.4	наявність позначки про наявність у складі продукції генетично модифікованих компонентів					пункт 5 частини першої статті 15 Закону № 1023-ХІІ
5	Наявність товарів, на яких строк придатності не зазначено або зазначено з порушенням вимог нормативних документів, строк придатності яких минув					пункт 17 Порядку провадження торговельної діяльності

Продовження таблиці додатка №2

6	Наявність продовольчих товарів, які реалізуються з порушенням умов зберігання (температурний режим, товарне сусідство)					пункт 6 розділу I Правил роздрібно́ї торгівлі продовольчими товарами, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11.07.2003 № 185, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 23.07.2003 за № 628/7949 (далі – Правила роздрібно́ї торгівлі продовольчими товарами)
7	Наявність у продажу (реалізації) товарів, які не відповідають вимогам нормативних документів, у тому числі:					
7.1	за органолептичними показниками					абзац третій пункту 2.1 глави 2 розділу II, пункт 7.1 глави 7 розділу II Правил роздрібно́ї торгівлі продовольчими товарами
7.2	за показниками лабораторних досліджень					пункт 3 частини першої статті 26 Закону № 1023-ХІІ
7.3	за маркуванням					частина друга статті 15 Закону № 1023-ХІІ, пункт 17 Порядку провадження торговельної діяльності
7.4	із строком придатності, який минув					пункт 17 Порядку провадження торговельної діяльності
8	Дотримання вимог законодавства щодо реалізації алкогольних та тютюнових виробів і пива					стаття 15 ³ , частина перша статті 16 Закону України "Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів", пункти 6, 9 – 11, 14 – 22, 24 – 26 Правил роздрібно́ї торгівлі алкогольними напоями, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.07. 96 № 854, пункт 5 Порядку провадження торговельної діяльності
9	Дотримання обмежень щодо реалізації (продажу) тютюнових виробів, а саме: реалізації (продажу) тютюнових виробів без медичних попереджень споживачів тютюнових виробів і інформаційного напису про вміст нікотину та смоли в диму однієї сигарети (щодо сигарет); реалізації (продажу) тютюнових виробів, у яких вміст шкідливих речовин перевищує встановлені законом допустимі рівні; реалізації (продажу) тютюнових виробів з використанням на їх упаковці слів, що містять додаткові характеристики тютюнових виробів: "з низьким вмістом смоли", "легкі", "суперлегкі", "ультралежки", аналоги таких слів іноземними мовами, які створюють враження про те, що такий тютюновий виріб менш шкідливий для здоров'я					статті 13, 19 і 20 Закону України "Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення"