

**Питання щодо непродукційної групи товарів,
які підлягають перевірці**

Пояснення до позначень, використаних у переліку питань для перевірки:

"Так" – позитивна відповідь на поставлене запитання;

"Ні" – негативна відповідь на поставлене запитання;

"НВ" – дотримання питання не вимагається від цього (конкретно взятого) об'єкта контролю;

"НП" – питання не перевірялося на цьому об'єкті контролю.

Таблиця

Питання щодо непродукційної групи товарів, які підлягають перевірці

№ з/п	Перелік питань, що підлягають перевірці	НВ	НП	Ні	Так	Нормативне обґрунтування
1	Продаж товарів, що надійшли без документів, передбачених законодавством, зокрема, які засвідчують їх якість та безпеку, а саме: без зазначення у супровідних документах реєстраційних номерів сертифікатів відповідності або свідоцтв про визнання відповідності та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом; гігієнічні висновки або інші документи					стаття 23 Закону України "Про захист прав споживачів" (далі – Закон № 1023-ХІІ), пункти 17 і 18 Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833 (далі – Порядок провадження торговельної діяльності)
2	Правила та умови ефективного і безпечного використання продукції, а саме:					
2.1	гарантійні зобов'язання та відповідність їх нормам чинного законодавства					стаття 7 Закону № 1023-ХІІ, абзац дев'ятий пункту 8, абзац перший пункту 10 Порядку гарантійного ремонту (обслуговування) або гарантійної заміни технічно складних побутових товарів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 11.04.2002 № 506 (далі – Порядок гарантійного ремонту)
2.2	наявність інформації про підприємства (майстерні), що здійснюють гарантійний ремонт та технічне обслуговування					абзац шостий пункту 17 розділу I Правил роздрібною торгівлі непродукційними товарами, затверджених наказом Міністерства економіки України від 19.04.2007 № 104, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 08.11.2007 за № 1257/14524 (далі – Правила роздрібною торгівлі)
2.3	наявність обмінного фонду					пункт 9 статті 8 Закону № 1023-ХІІ, перелік товарів, з яких утворюється обмінний фонд, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 19.03.94 № 172
2.4	наявність правил та умов ефективного і безпечного використання продукції					пункт 10 частини першої статті 15 Закону № 1023-ХІІ
2.5	наявність символів по догляду за товаром та їх розкодування					додаток Б до ДСТУ 3525-97 "Засоби транспортні дорожні. Маркування", пункт 4.6 ДСТУ 4519:2006 "Непродукційні товари. Споживче маркування товарів легкої промисловості. Загальні правила"
3	Продаж товарів без повної, доступної, достовірної та своєчасної інформації для споживачів, у тому числі:					
3.1	найменування та місцезнаходження виробника (виконавця, продавця) і підприємства, яке здійснює його функції щодо прийняття претензій від споживачів					пункт 12 частини першої статті 15 Закону № 1023-ХІІ, абзац дванадцятий пункту 16 Правил роздрібною торгівлі

3.2	назва товару, найменування або відтворення знака для товарів і послуг, за якими вони реалізуються				пункт 1 частини першої статті 15 Закону № 1023-ХІІ, абзац другий пункту 16 розділу I Правил роздрібноі торгівлі, пункт 8 Правил роздрібноі торгівлі нафтопродуктами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 20.12.97 № 1442
3.3	найменування нормативних документів, вимогам яких повинна відповідати вітчизняна продукція				пункт 2 частини першої статті 15 Закону № 1023-ХІІ, абзац третій пункту 16 розділу I Правил роздрібноі торгівлі
3.4	дані про основні властивості продукції				пункт 3 частини першої статті 15 Закону № 1023-ХІІ, абзац четвертий пункту 16 розділу I Правил роздрібноі торгівлі
3.5	відомості про вміст шкідливих для здоров'я речовин, які встановлені нормативно-правовими актами, та застереження щодо застосування окремої продукції, якщо такі застереження встановлені нормативно-правовими актами				абзац п'ятий пункту 16 розділу I Правил роздрібноі торгівлі
3.6	дані про ціну (тариф), умови та правила придбання продукції				абзац шостий пункту 16 розділу I Правил роздрібноі торгівлі
3.7	дата виготовлення				абзац сьомий пункту 16 розділу I Правил роздрібноі торгівлі
3.8	відомості про умови зберігання				пункт 8 частини першої статті 15 Закону № 1023-ХІІ, абзац восьмий пункту 16 розділу I Правил роздрібноі торгівлі
3.9	строк придатності (строк служби) товару (наслідків роботи), відомості про необхідні дії споживача після їх закінчення, а також про можливі наслідки в разі невиконання цих дій				пункт 11 частини першої статті 15 Закону № 1023-ХІІ, абзац одинадцятий пункту 16 розділу I Правил роздрібноі торгівлі
3.10	інформація про сертифікацію для продукції, яка підлягає обов'язковій сертифікації				абзац четвертий частини першої статті 15 Закону № 1023-ХІІ, абзац тринадцятий пункту 16 розділу I Правил роздрібноі торгівлі
3.11	наявність експлуатаційних документів (технічного паспорта або іншого документа, що його замінює, тощо)				абзац перший пункту 17 розділу I Правил роздрібноі торгівлі
4	Наявність у продажу (реалізації) товарів, які не відповідають вимогам нормативних документів, у тому числі:				
4.1	за показниками якості				пункт 3 частини першої статті 26 Закону № 1023-ХІІ
4.2	строк придатності яких минув, не зазначено або зазначено з порушенням вимог нормативних документів				пункт 17 Порядку провадження торговельної діяльності, абзац другий пункту 14 розділу I Правил роздрібноі торгівлі
4.3	за показниками лабораторних досліджень				пункт 3 частини першої статті 26 Закону № 1023-ХІІ
4.4	за маркуванням				частина друга статті 15 Закону № 1023-ХІІ
5	Дотримання правил роздрібноі торгівлі, прокату примірників аудіовізуальних творів, фонограм, відеограм, комп'ютерних програм, баз даних, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 04.11.97 № 1209				пункти 6 і 19 Правил роздрібноі торгівлі, прокату примірників аудіовізуальних творів, фонограм, відеограм, комп'ютерних програм, баз даних, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 04.11.97 № 1209